

PLAN DE MEJORAMIENTO GRADOS DECIMOS
CIENCIAS POLITICAS Y ECONOMICAS

TEMA: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

NOMBRES Y APELLIDOS: _____ **GRADO:** _____

EL CONCEPTO DE ECONOMÍA

La palabra economía tiene sus raíces en el idioma griego: Oikos (casa) nomos (ley)

ECONOMIA: El ser humano en busca de satisfacer sus necesidades ha tenido que crear e ingeniar un conjunto de actividades para utilizar de manera adecuada los recursos existentes.

Podemos clasificar las necesidades humanas de la siguiente forma:

- vitales: sin las cuales se perdería la vida, como el agua, alimentación, etc..
- culturales: las que contribuyen al desarrollo intelectual de las personas, como la música, pintura, educación.
- colectivas: son aquellas que afectan a una comunidad entera.
- variables: son aquellas que se presentan en el individuo dependiendo su posición social.

La producción de bienes y servicios.

Los bienes y servicios son un medio para satisfacer las necesidades humanas. Los bienes son elementos tangibles (dinero, comida, vivienda, vestido, etc..), los servicios por el contrario son elementos intangibles (luz, aseo, educación, recreación, etc...).

Para que un bien se considere económico debe ser útil, escaso y deseado.

Los bienes de consumo se clasifican en bienes de consumo (son aquellos que satisfacen directamente una necesidad, pueden ser duraderos o perecederos) y bienes de inversión (son aquellos que se destinan para conseguir otros bienes. También se llaman bienes de capital, como el dinero).

Para poder producir bienes y servicios se requiere de tres factores de producción:

a)Tierra: se refiere a todos los recursos naturales, renovables y no renovables.

b)Capital: se entiende el conjunto de recursos producidos por la mano del hombre que se necesitan para fabricar bienes y servicios: la maquinaria o las instalaciones industriales, por ejemplo. Conviene que esto quede claro ya que la palabra 'capital' se usa muchas veces de forma incorrecta para designar cualquier cantidad grande de dinero. El dinero sólo será capital cuando vaya a ser

utilizado para producir bienes y servicios, en cuyo caso se llamará capital financiero.

c) Trabajo: se entiende la actividad humana, tanto física como intelectual. En realidad toda actividad productiva realizada por un ser humano requiere siempre de algún esfuerzo físico y de conocimientos previos.

Por lo tanto al combinar los tres factores de producción se pueden obtener infinidad de bienes y servicios, sin embargo, en muchas sociedades pueden ser escasos o faltar alguno y sobrar otros, por eso el ser humano debe aplicar su inteligencia y energía, para el uso e intercambio racional de sus recursos, con el fin de poder obtener un mayor nivel de vida.

La economía moderna, teniendo en cuenta la tecnología y el tipo de productos obtenidos, ha clasificado las actividades productivas en cuatro grandes sectores.

Sector Primario Sector Secundario: Sector Terciario: sector cuaternario

SISTEMAS ECONÓMICOS

Un sistema económico se refiere a la forma como las sociedades se organizan para responder a tres inquietudes: qué producir, cómo producir y cómo distribuir los bienes obtenidos. Las respuestas a estos interrogantes origina un complejo mecanismo que se relaciona con las leyes, los valores de las personas y la organización social y política entre otros.

*¿Qué producir?: esta pregunta la responden los consumidores, porque son ellos los que deciden los productos de acuerdo con sus gustos y preferencias.

*¿Cómo producir?: esta pregunta la responden los productores, pues son ellos los que deciden sobre la compra de recursos en el mercado, ya que la competencia los obliga a buscar la combinación menos costosa de los factores de producción.

Los que tienen la propiedad de gran cantidad de cada uno de los factores de producción, lógicamente reciben mayores ingresos (clase alta-ricos), y aquellos que tienen poca cantidad de factores recibirán pocos ingresos (clase baja)

Siendo el trabajo un medio fundamental para el desarrollo y bienestar de los pueblos, la ONU consagró el derecho al trabajo en su Declaración Universal de los Derechos Humanos (art 23). Igualmente, la Constitución Política de Colombia lo consagra como un derecho fundamental (art 53).

* Libre elección de tipo de trabajo.

* Condiciones equitativas y satisfactorias de trabajo.

* Correspondencia entre salario y trabajo.

*Protección social para el trabajador (salud, subsidio, pensión, etc)

* Derecho a fundar sindicatos para la defensa de sus intereses.

ACTIVIDAD

1. Analiza tu vida cotidiana y elabora dos listados uno con tus necesidades básicas y otro con las necesidades creadas a partir de la publicidad.

2. Define estos dos tipos de necesidades y argumentarlas.

3. ¿Cuál es el objetivo de la economía?

4. ¿Consideras que nuestra economía es eficaz?
Define el termino eficaz. Argumenta tu respuesta.

4. En un cuadro como el del modelo, indica de qué manera se evidencia la economía y la política en la crisis mundial actual.

Aspectos	Incidencia política + -	Incidencia económica + -
Desempleo		
salud		
Inseguridad		
Pobreza		

5. ¿crees que la propiedad de los factores de producción en Colombia genera un verdadero bienestar social? ¿Cómo haría para mejorar dicha situación en un momento de crisis económica como el que estamos viviendo actualmente?

6. Describe que proceso económico de la historia te gusto más y porque según la infografías.

7. Identifica los factores de producción en la etapa de evolución de la economía y describe su importancia.

8. Argumenta ¿Cómo la problemática que se vive actualmente en el mundo ha generado que la Globalización a través de la tecnología se acelere?

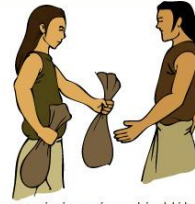
Historia del Comercio

"Se denomina comercio al negocio que se hace al vender, comprar o intercambiar géneros o productos para obtener beneficios."



Neolítico 9000 a.C. - 4000 a.C.

El origen del comercio se remonta al descubrimiento de la agricultura. Inicialmente, agricultura de subsistencia y posteriormente, debido a los avances tecnológicos, a una agricultura excedentaria.



Trueque

Con las sociedades productivas surgen organizaciones más complejas debido a los excedentes, a la división del trabajo y a la propiedad privada.

El trueque permite a las antiguas civilizaciones empezar a comerciar a través del intercambio de unas mercancías por otras de igual valor.

Edad Antigua 3000 a.C. - finales siglo V d.C.



Uno de los principales avances en la economía de esta época fue la introducción de la moneda en el año 1100 a.C.

Las mercancías como medio de pago resultaban ser poco prácticas, ya que muchas de ellas eran perecederas y difíciles de acumular. Por ello, se fueron sustituyendo por objetos o metales preciosos, que iban tomando formas variadas dependiendo del lugar (ladrillos, arcos, placas, navajas, etc.).

La moneda facilitaba los intercambios y actuaba como unidad de cuenta, permitiendo además almacenar valor.



En el año 600 a.C. aparecen las primeras monedas acuñadas con carácter oficial, normalmente de metal en forma de disco.

Edad Media Siglo V d.C. - Siglo XV d.C.



En este periodo empiezan a surgir importantes rutas comerciales transcontinentales que intentan suplir la alta demanda europea de bienes y mercancías. Se crean rutas de importación muy frecuentadas. El establecimiento de rutas sirve para reactivar la economía de numerosas regiones.



A finales de la Edad Media surge la banca como establecimiento monetario que presta una serie de servicios y facilita mucho el comercio.

Poco a poco los pequeños cambistas de ferias fueron creciendo y aparecieron las grandes familias de banqueros europeos.

La Era de los Descubrimientos Siglo XV d.C.



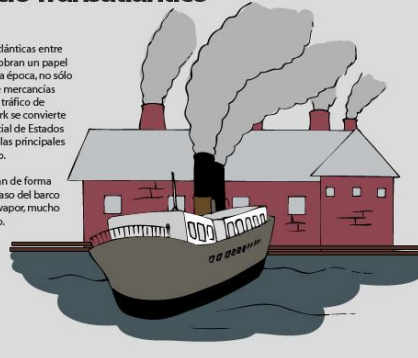
La búsqueda de nuevas rutas comerciales hacia la India propició el descubrimiento de América, lo que supuso otro importante paso hacia la evolución del comercio, favoreciendo el crecimiento de la banca.

Las redes comerciales y de capital europeas se consolidaron con el nuevo flujo de oro proveniente de América del Sur, favoreciendo el crecimiento de la banca europea y el surgimiento de grandes bancos europeos (como el banco de Amsterdam, el banco de Suecia, el banco de Inglaterra, etc.).

Comercio Transatlántico Siglo XVII

Las travesías transatlánticas entre Europa y América cobran un papel fundamental en esta época, no sólo por el transporte de mercancías sino también por el tráfico de pasajeros. Nueva York se convierte en la capital comercial de Estados Unidos y en una de las principales ciudades del mundo.

Las travesías mejoran de forma asombrosa con el paso del barco de vela al barco de vapor, mucho más rápido y seguro.



Innovaciones en el Transporte Siglo XIX

Las innovaciones en el transporte revitalizan notablemente el comercio, ya que con la mejora del transporte de mercancías, éstas pueden ser manufacturadas en cualquier lugar y ser transportadas de forma barata a todos los puntos de consumo.

Una de las primeras aportaciones de la revolución del transporte fue el ferrocarril en la primera mitad del siglo XIX.

El transporte fluvial también tuvo mucha importancia en algunos lugares de Europa y América. Por último, el gran avance lo constituyó la aparición del automóvil con la construcción sistemática de carreteras.

Globalización Siglo XX - Siglo XXI



Tendencia a la creación de zonas de libre comercio a nivel internacional. La globalización nace como consecuencia de la necesidad de rebajar costos de producción con el fin de dar la habilidad al productor de ser competitivo en un entorno global.

Este proceso económico, tecnológico, social y cultural permite a los distintos países del mundo unificar sus mercados, sociedades y culturas a través de una creciente comunicación e interdependencia.



Era tecnológica/ e-commerce Siglo XXI

Tendencia a la compra-venta de productos y servicios a través de medios electrónicos e informáticos. La cantidad de comercio llevada a cabo electrónicamente ha crecido de forma extraordinaria en estos últimos tiempos debido a la propagación de Internet y el uso de innovaciones, tales como la transferencia de fondos electrónicamente, el marketing en Internet, el intercambio electrónico de datos, etc.

El comercio electrónico incorpora mejoras en la distribución, comunicaciones comerciales vía electrónica de forma rápida y eficaz, beneficios operacionales, facilidad para fidelizar clientes, etc.